

Правила выдачи Золотых карт клиентам МЕТРО

1. Термины и определения

1.1. В настоящих Правилах термины, написанные с заглавной буквы, имеют следующее значение:

Термин	Определение
Оператор	ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (далее – компания МЕТРО)
Клиент	Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, подписавший «Общие условия покупок» и оформивший карту клиента ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»
Держатель карты клиента ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»	Представитель юридического лица или индивидуального предпринимателя, подписавшего «Общие условия покупок» и оформивший карту клиента ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»
Форма держателя карты клиента	Форма, заполняемая представителем юридического лица или индивидуального предпринимателя, подтверждающая согласие на обработку персональных данных, на получение Держателем карты клиента ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» корреспонденции от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»
Тип карты	Тип карты определяется дизайном самой карты и сервисами, которые доступны по той или иной карте. ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» различает следующие типы карт: Золотая и Обычная
Золотая карта	Тип карты Золотая представляет собой карту клиента особого дизайна, оснащенную чипом. Клиенты-владельцы карт типа Золотая имеют право пользоваться дополнительными сервисами, предоставляемыми компанией МЕТРО
Карта Доставки	Карта клиента, по которой осуществляется отгрузка товара в рамках договора доставки. Карта Доставки хранится в торговом центре.
Сайт	Сайт в сети Интернет www.metro-cc.ru , на котором размещена информация о Программе, включая текст настоящих Правил
Ответственный сотрудник	Сотрудник отдела «Вход клиентов» в торговом центре МЕТРО, ответственный за выдачу/ замену карт
Жесткая блокировка	Блокировка клиента в системе хранения данных о клиентах, предоставляемая Оператором в различных целях. При наличии у клиента жесткой блокировки совершение покупок в торговом центре МЕТРО не возможно до момента снятия жесткой блокировки с клиентского номера.

Общие положения

- 2.1. Настоящие Правила выдачи Золотых карт (далее - Правила) определяют условия и порядок получения клиентами ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» Золотых карт.
- 2.2. Решение о выдаче Золотой карты принимается ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» на основании объема закупок клиента в торговых центрах МЕТРО.
- 2.3. На одного клиента выдается не более 10 Золотых карт.
- 2.4. Обязательным условием получения Золотой карты Представителем клиента ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» является заполнение Формы держателя карты клиента в торговом центре МЕТРО (*Приложение № 1*).
- 2.5. Золотая карта может быть оформлена в любом торговом центре вне зависимости от торгового центра регистрации.
- 2.6. Срок получения Золотой карты – 1 день. Срок получения Золотой карты, выдаваемой на основании Заявления Клиента об объединении объема закупок с Карты Доставки и обычной карты Клиента, или двух карт одного клиента составляет 14 рабочих дней.
- 2.7. Получение и использование Золотой карты возможно только в случае использования действующей Карты клиента ООО «МЕТРО Кэш энд Керри». В случае блокировки Карты клиента ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» использование Золотой карты также становится невозможным.

- 2.8. Получая Золотую карту и совершая действия по использованию специальных сервисов, клиент ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», таким образом, подтверждает, что ознакомился с настоящими Правилами, понимает их, согласен с ними и обязуется их соблюдать.
- 2.9. Клиент вправе получить информацию об условиях получения Золотой карты одним из следующих способов:
- на сайте www.metro-cc.ru
 - путем обращения в контакт-центр МЕТРО по телефону 8 800 700 10 77;
 - из маркетинговых материалов, размещаемых в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»;
 - иным способом, установленным Оператором.

3. Условия получения Золотой карты

- 3.1. Условием получения Золотой карты является достижение Клиентом определенного объема закупок.
- 3.2. Объем закупок, установленный для получения Золотой карты, регулируется Оператором. Объем закупок, необходимый для получения Золотой карты указан в Приложении № 3 к данным Правилам.
- 3.3. Оператор вправе в одностороннем порядке пересмотреть объем закупок, необходимый для получения Золотой карты.
- 3.4. Периодичность пересмотра объема закупок, необходимого для получения Золотой карты, не чаще одного раза в год.
- 3.5. Информация об объеме закупок, необходимого для получения Золотой карты, доводится до сведения клиентов одним из следующих способов:
- Ø на сайте www.metro-cc.ru
 - Ø путем обращения в контакт-центр МЕТРО по телефону 8 800 700 10 77;
 - Ø из маркетинговых материалов, размещаемых в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»;
 - Ø иным способом, установленным Оператором.

4. Карты Доставки

- 4.1. Карте Клиента, по которой оказывается услуга доставки, тип карты «Золотая» присвоен быть не может.
- 4.2. По письменному заявлению Клиента (*см. Приложение № 2*) объем закупок с Карты Доставки может быть суммирован с объемом закупок по обычной карте Клиента.
- 4.3. В этом случае обычная карта Клиента подлежит замене на Золотую карту.
- 4.4. Срок выдачи карты нового типа в этом случае составляет 14 рабочих дней с момента подачи Заявления об объединении объема закупок с Карты Доставки и обычной карты Клиента.
- 4.5. Пересмотр статуса Золотой карты, выданной на основании Заявления Клиента об объединении объема закупок с Карты Доставки и обычной карты Клиента производится на основаниях, указанных в п. 6.

5. Срок действия Золотой карты

- 5.1. Срок действия Золотой карты ограничен и составляет 12 месяцев.
- 5.2. 12 месяцев исчисляются с 1 числа месяца, следующего за месяцем совершением первой покупки одним из Держателей карты клиента после смены типа карты.
- 5.3. В случае блокировки карты Клиента, Золотая карта автоматически становится недействительной.
- 5.4. В случае снятия блокировки с карты Клиента, Золотая карта автоматически становится активной.

6. Пересмотр типа карты Клиента

- 6.1. По истечению 12 месяцев с момента выдачи Золотой карты Оператор пересматривает статус Клиента.
- 6.2. В случае, если Клиент не обеспечил объем закупок, необходимый для подтверждения типа карты Золотая, Оператор блокирует Золотую карту Клиента. Взамен заблокированной Карты клиенту выдается карта типа «Обычная».
- 6.3. В случае, если объем закупок Клиента за 12 месяцев, следующих за датой выдачи карты, соответствует объему закупок для выдачи карты типа Золотая, действие Золотой карты, имеющейся у Клиента, продлевается на последующие 12 месяцев. Замена Карты в данном случае не производится.

7. Сервисы для Золотых клиентов

- 7.1. Владелец Золотой карты имеет право на получение следующих сервисов:
 - парковка на первой линии
 - отдельный вход
 - отдельные кассы
 - бесплатный кофе и снеки в Золотом уголке
 - другие сервисы

Сервисы доступны клиентам – держателям Золотых карт только в торговых центрах, оборудованных для их оказания.

- 7.2. Сервисы оказываются только при предъявлении Золотой карты.
- 7.3. В случае если Клиент по каким-либо причинам не предъявил Золотую карту, Оператор вправе отказать Клиенту в предоставлении сервисов.
- 7.4. Клиент не вправе требовать предоставление сервиса в торговом центре, не оборудованном соответствующим образом.
- 7.5. Оператор вправе в одностороннем порядке пересматривать сервисы, предоставляемые Клиентам – владельцам Золотых карт. Информация о сервисах, доступных Клиентам – держателям Золотых карт доводится до сведения Клиентов одним из следующих способов:
 - Ø на сайте www.metro-cc.ru
 - Ø путем обращения в контакт-центр МЕТРО по телефону 8 800 700 10 77;
 - Ø из маркетинговых материалов, размещаемых в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»;
 - Ø иным способом, установленным Оператором.

8. Действие Золотых карт, выданных до 1 ноября 2013 года

- 8.1. Золотые карты, выданные до 1 ноября 2013 года, с 1 ноября 2013 года считаются недействительными и будут заблокированы.
- 8.2. После осуществления блокировки Клиент не сможет посещать торговые центры МЕТРО и совершать покупки до момента обмена карты старой карты на новую карту.
- 8.3. Новые карты для держателей Золотых карт, выданных до 1 ноября 2013 года, будут выпускаться в строгом соответствии с объемом закупок Клиента за предыдущие 12 месяцев.
- 8.4. В случае, если объем закупок Клиента – держателя Золотой карты, выданной до 1 ноября 2013 года, не соответствует объему закупок, указанному в Приложении № 3 настоящих правил, Клиенту будет выпущена карта типа «Обычная». При этом Клиент лишится возможности пользоваться дополнительными сервисами.
- 8.5. В случае, если объем закупок Клиента – держателя Золотой карты, выданной до 1 ноября 2013 года, соответствует объему закупок, указанному в Приложении № 3 настоящих правил, Клиенту будет выпущена Золотая карта нового образца с сохранением возможности пользоваться дополнительными сервисами.

9. Процедура выдачи Золотой карты

- 9.1. Выдача/обмен карт производится в отделе «Вход клиентов» торгового центра.
- 9.2. Выпуск карты в связи с изменением типа карты производится в любом торговом центре вне зависимости от регистрации.
- 9.3. Для осуществления соблюдения данных Правил и в целях осуществления своевременной замены карты Клиента предварительно осуществляется блокировка карты Клиента.
- 9.4. После осуществления блокировки Клиента, Клиент теряет возможность посещения торговых центров МЕТРО и совершение покупок в торговых центрах МЕТРО до момента получения Клиентом карты нового типа.
- 9.5. Заблокированная карта Клиента автоматически становится недействительной.
- 9.5. В случае обращения Клиента в торговый центр, сотрудники отдела «Вход клиентов» должны обеспечить выпуск карты нового образца в день обращения Клиента. Исключением является выпуск карты на основании Заявления о выдаче Золотой карты при условии объединении объема закупок с Карты Доставки и обычной карты Клиента.
- 9.6. Карта Клиента старого образца остается у Клиента до момента выдачи Клиенту карты нового образца.
- 9.7. После получения Клиентом карты нового образца, старая карта Клиента изымается и уничтожается.

10. Обращение к Оператору

- 10.1. В случае возникновения у Клиента вопросов, пожеланий и/или замечаний об условиях получения Золотых карт Клиент может обратиться к Оператору путем обращения:
 - Ø в контакт-центр компании МЕТРО по телефону: 8 800 700 10 77
 - Ø через Сайт www.metro-cc.ru
 - Ø к Ответственному сотруднику отдела «Вход клиентов»
 - Ø путем заполнения Бланка отзывов и предложений в торговом центре МЕТРО

11. Прочие условия

- 11.1. Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения и дополнения в настоящие Правила. В случае изменения Правил Оператор уведомляет об этом Клиентов не позднее, чем за 15 (Пятнадцать) календарных дней до даты введения в действие таких изменений (срок уведомления) любым из следующих способов (по выбору Оператора): путем размещения электронной версии новой редакции Правил на Сайте или в маркетинговых материалах, предоставляемых клиентам.
- 11.2. Клиент обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в Правила. Совершение Клиентом действий, направленных на получение дополнительных сервисов после вступления в силу новой редакции Правил, является подтверждением согласия клиента с новой редакцией Правил.
- 11.5. Оператор вправе приостановить или прекратить выдачу Золотых карт в любое время по своему усмотрению. Информацию о приостановлении или прекращении реализации выдачи Золотых карт Оператор размещает не менее чем за 45 (Сорок пять) календарных дней до предполагаемой даты приостановления или прекращения выдачи Золотых карт (срок уведомления), любым из следующих способов (по выбору Оператора): на Сайте и/или в маркетинговых материалах.
- 11.6. В случае если Оператор вынужден приостановить выдачу Золотых карт по обстоятельствам от него не зависящим (форс-мажор), то в этом случае Оператор осуществляет уведомление клиентов в любой разумный срок. При этом положения о сроке уведомления не применяются.
- 11.7. Оператор по своему выбору вправе привлекать к исполнению своих обязанностей любое третье лицо, а также передавать свои права и обязанности третьим лицам без получения на то согласия клиента.

Оператор вправе передавать таким третьим лицам информацию, необходимую им для осуществления своих функций в отношении клиентов. При этом Оператор гарантирует клиентам конфиденциальность любых данных клиентов при их обработке, в том числе при передаче третьим лицам.

12. Вступление в силу и срок действия настоящих Правил

- 12.1. Настоящие правила вводятся в действие с 1 ноября 2013 года.
- 12.2. Срок действия настоящих Правил устанавливается Оператором и может быть изменен Оператором в одностороннем порядке.
- 12.3. Информация об изменении срока действия настоящих правил доводится до сведения Клиентов одним из следующих способов:
 - Ø на сайте www.metro-cc.ru
 - Ø через контакт-центр МЕТРО по телефону 8 800 700 10 77;
 - Ø из маркетинговых материалов, размещаемых в торговых центрах ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»;
 - Ø иным способом, установленным Оператором.

Приложение № 2

Заявление на выпуск Золотой карты на основании объединения объемов продаж с карты, по которой осуществляется отгрузка товаров в рамках договора Доставки и обычной карты клиента МЕТРО

Я, как Держатель карты клиента прошу выпустить Золотую карту.

При расчете объема закупок, необходимого для получения Золотой карты, прошу учесть объем закупок по договору Доставки.

№ карты клиента (10 знаков):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Название компании:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

№ карты, по которой осуществляется отгрузка товаров в рамках договора Доставки (10 знаков):

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Название компании владельца карты Доставки:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Представитель Клиента:

Фамилия:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Имя:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Отчество:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Настоящим я даю свое согласие ООО «Метро Кэш энд Керри», зарегистрированному по адресу: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г, на обработку (сбор, хранение, использование, трансграничную передачу (ФРГ), уничтожение) моих персональных данных, указанных в настоящем заявлении, исключительно с целью предоставления сервисов по Золотой карте клиента МЕТРО и на время предоставления сервисов. Я оставляю за собой право в любой момент в письменной форме отозвать настоящее заявление и, соответственно, согласие на обработку моих персональных данных.

Подпись Заявителя: _____ / _____ / М.П.

Дата подачи Заявления _____ / _____ / _____ /

Заявление принял:

Ф.И.О. сотрудника МЕТРО: _____ / _____ /

Должность сотрудника МЕТРО: _____ / _____ /

Приложение № 3

Условия получения Золотой карты

Условия получения Золотой карты регламентируются Оператором.

Основным критерием получения Золотой карты является достижение клиентом установленного Оператором объема закупок.

Начиная с 2013 года, объем закупок, достаточный для получения Золотой карты, составляет 1 200 000 руб. с НДС за предыдущие 12 месяцев

Срок действия Золотой карты METRO ограничен и составляет 12 месяцев.

В случае если Оператор не принял решение об изменении объема закупок, достаточного для получения карты типа «Золотая», указанный объем закупок считается действительным до момента опубликования Оператором изменений по требуемому объему закупок.

Дата: